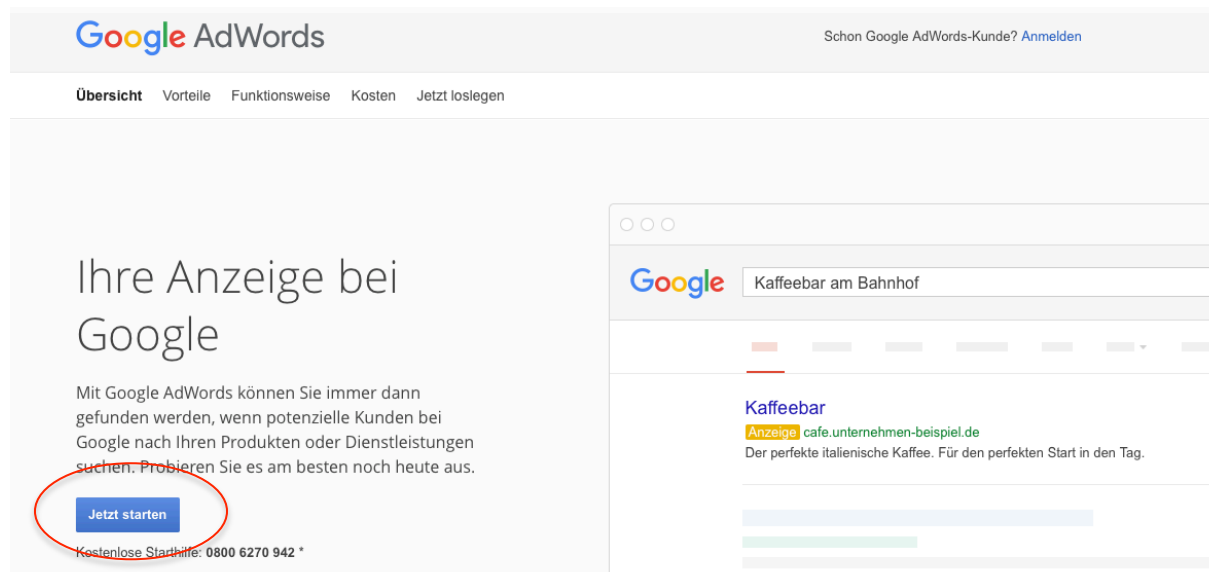


## How to: Ein Google AdWords-Konto anlegen

Um erfolgreich mit Google AdWords für Ihr Unternehmen werben zu können, benötigen Sie natürlich erst einmal ein **AdWords-Benutzerkonto**. Die Erstellung ist einfach und dauert nur ein paar Minuten, wenn man weiß, wie es funktioniert.

1 Besuchen Sie [www.adwords.google.de](http://www.adwords.google.de) und klicken Sie auf **Jetzt starten**.



2 Geben Sie nun Ihre E-Mail-Adresse (Sie müssen ein Google Mail-Konto besitzen) und die URL ihrer Website ein. **Tipp:** Benutzen Sie nicht Ihren privaten Mail-Account, sondern legen Sie für das Unternehmen eine separate Adresse an, die Sie gegebenenfalls an Kollegen weitergeben können.

### Willkommen bei Google AdWords!

Wir helfen Ihnen, sich in nur wenigen Schritten anzumelden und erste Anzeigen zu schalten. Kennen Sie sich bereits mit AdWords aus? [Geführte Einrichtung überspringen](#)

#### Wie lautet Ihre E-Mail-Adresse?

Melden Sie sich im nächsten Schritt in Ihrem Google-Konto an und erstellen Sie Ihre erste Kampagne.

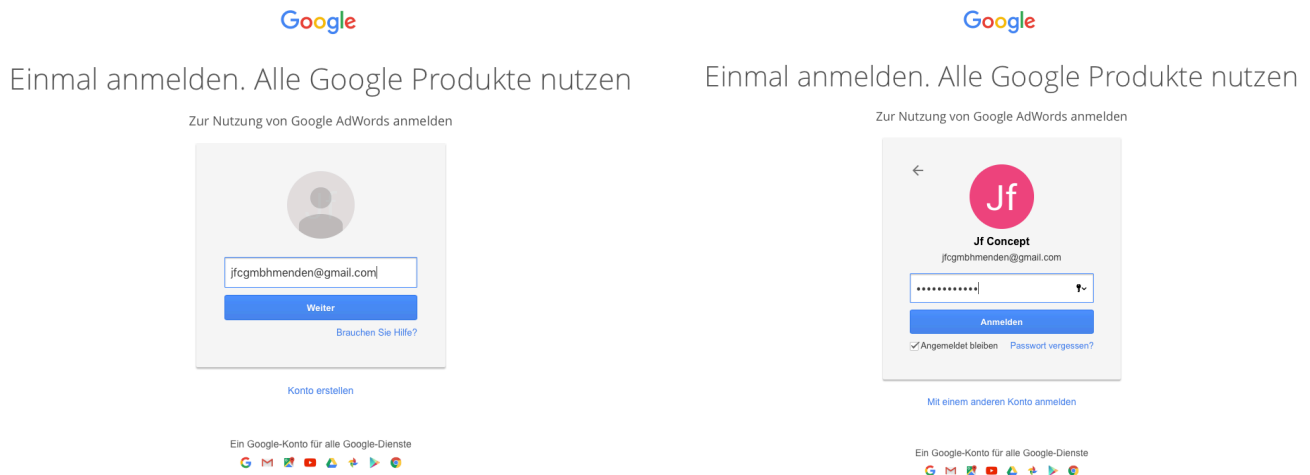
#### Wie lautet Ihre Website-Adresse?

- Ja, ich möchte individuelle Tipps und Empfehlungen zur Verbesserung der Anzeigenleistung erhalten.
- Nein, ich möchte keine individuellen Tipps und Empfehlungen zur Verbesserung der Anzeigenleistung erhalten.

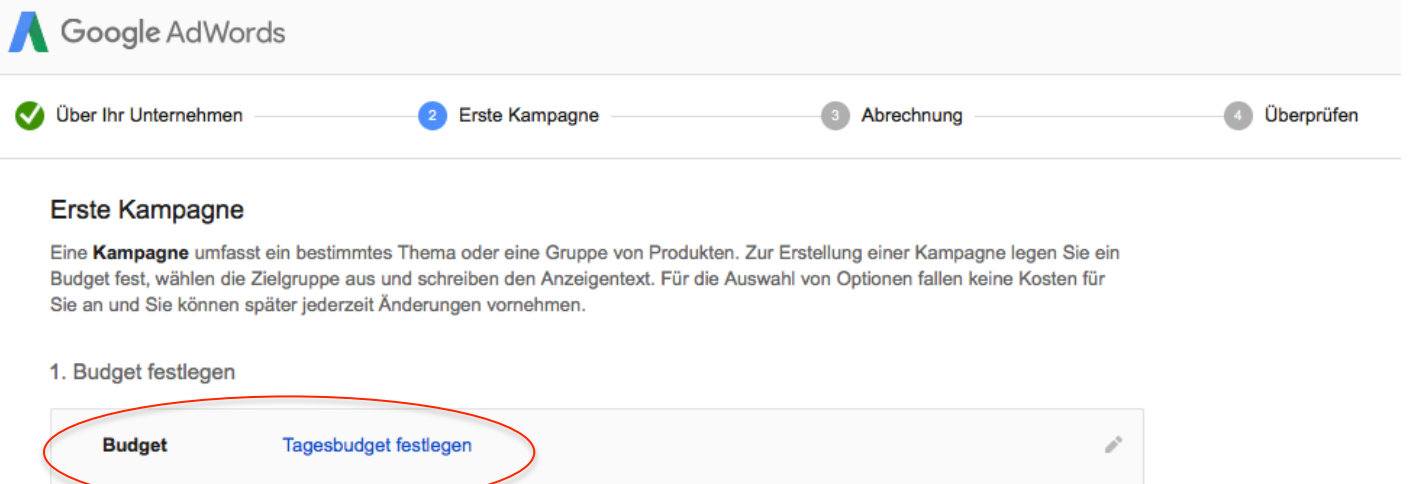


Es sind nur vier Schritte nötig, um mit Google zu werben.

- 3 Jetzt geben Sie noch einmal ihre E-Mail-Adresse und das dazu gehörige Passwort ein. Klicken Sie auf **Anmelden** & schon besitzen Sie ein Google AdWords-Konto!



- 4 Und schon erstellen Sie Ihre erste Kampagne. Dazu müssen Sie das Budget angeben, dass sie pro Tag in Ihre AdWords-Kampagnen investieren möchten. Das Budget sollte dabei natürlich zu den Einnahmen passen, die Sie durch die Kampagnen erwirtschaften. Deshalb kann es jederzeit angepasst werden.



- 5 Legen Sie außerdem fest, wen Sie erreichen wollen, indem Sie den Standort, das Werbenetzwerk (Suchnetzwerk = Google Suchergebnisse, Displaynetzwerk = Partner-Websites von Google, Blogs, etc.) und Keywords auswählen. Keywords entsprechen oder ähneln den Suchbegriffen, die potenzielle Kunden während ihrer

Suche im Internet eingeben könnten. So können Sie Ihre Produkte mit den Suchanfragen der Nutzer verbinden & immer dann Anzeigen schalten, wenn diese nach den Begriffen suchen.

## 2. Zielgruppe auswählen

The screenshot shows three rows of settings for target audience selection:

- Standorte:** Deutschland
- Werbenetzwerke:** Suchnetzwerk, Displaynetzwerk
- Keywords:** [Keywords auswählen](#)

6

Wählen Sie eine Gebotsstrategie aus, nach der sich die Gebote für Ihre Anzeigen richten. Sie können zwischen einer automatischen Anpassung durch Google oder einer manuellen Anpassung wählen.

## 3. Gebot festlegen

The screenshot shows the bidding strategy selection interface:

- Gebot** (circled in red)
- Höchstbetrag, den Sie für einen Klick auf Ihre Anzeige zu zahlen bereit sind
- Ihre Gebote werden von AdWords automatisch so festgesetzt, dass Sie mit Ihrem Budget möglichst viele Klicks erzielen.
- Wir empfehlen, zu Beginn der Arbeit mit Ihrem AdWords-Konto die automatische Gebotseinstellung von AdWords zu verwenden.
- Ich lege meine Gebote manuell fest.
- Buttons: **Speichern** (blue), **Abbrechen** (grey)

7

Nun können Sie Ihre erste Textanzeige erstellen. Achten Sie dabei auf die passende URL zu dem Produkt, das sie bewerben. Außerdem sollte der wichtigste Suchbegriff im Titel der Anzeige vorkommen. Verwenden Sie konkrete Beschreibungen und nicht zu viele Sonderzeichen & achten Sie auf die richtige Anzahl an Zeichen (Titel: 25 Zeichen, Textzeilen: 35 Zeichen).

#### 4. Anzeige erstellen

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Textanzeige</b> | <b>Zielseite</b><br><input type="text" value="http://www.jfconcept.de"/>  |
|                    | <b>Anzeige</b>  |
|                    | <input type="text" value="Anzeigentitel"/>  |
|                    | <input type="text" value="www.jfconcept.de"/>   |
|                    | <input type="text" value="Anzeigentext"/>   |
|                    | <input type="text" value="Anzeigentext (Fortsetzung)"/>   |
|                    | <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content;"><b>Anzeigentitel</b><br/>(201) 555-0123<br/>www.jfconcept.de<br/>Anzeigentext Anzeigentext (Fortsetzung)</div> |
|                    | <input type="button" value="Speichern"/> <input type="button" value="Abbrechen"/>   |

Speichern und fortfahren

8

Im nächsten Schritt müssen Sie ihre Zahlungsdaten hinterlegen. Das ist sowohl mit einem Bankkonto als auch mit einer Kreditkarte möglich. Ebenso müssen Währung und Zeitzone eingestellt werden, damit es bei der Auslieferung ihrer Anzeigen und den späteren Erfolgsauswertungen nicht zu Verfälschungen kommt.

Google AdWords

Über Ihr Unternehmen Erste Kampagne 3 Abn

### Abrechnung

Geben Sie an, wie Sie für die Schaltung Ihrer Anzeigen bezahlen möchten.

Land Deutschland

**Steuerinformationen**

**Steuerstatus**  
Geschäftskonto  
Dieser Dienst darf nur zu geschäftlichen oder kommerziellen Zwecken genutzt werden. Sie sind dafür verantwortlich, die Umsatzsteuer zu veranlagern und zu melden.

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (optional)  
DE -

**Name und Adresse**

Name des Unternehmens

Name

Adresszeile 1

Postleitzahl

Stadt

**Primärer Kontakt**

Name

Telefonnummer

jfcgmbhmenden@gmail.com

Über Ihr Unternehmen Erste Kampagne 3 Abn

Postleitzahl

Stadt

**Primärer Kontakt**

Name

Telefonnummer

jfcgmbhmenden@gmail.com

**Zahlungsoption** Automatische Zahlungen

Ihr Service kann sofort gestartet werden. Sie zahlen erst, nachdem Kosten angefallen sind. Die Abrechnung erfolgt automatisch, wenn ein zuvor definierter Betrag erreicht wurde oder nach Ablauf von 30 Tagen nach der letzten automatischen Zahlung (je nachdem, welcher Fall zuerst eintritt).

**Zahlungsmethoden**

Bankkonto

Kredit- oder Debitkarte

**Einführungsangebot**

Ich möchte AdWords-Werbeangebote, Einladungen zum Testen neuer Funktionen und Google-Umfragen erhalten.

**Zeitzone** (GMT+02:00) Berlin

Die Zeitzone gilt für Ihr gesamtes Konto und kann später nicht mehr geändert werden.

Speichern und fortfahren

Zurück

9

Nachdem Sie das SEPA-Lastschrift-Mandat akzeptiert haben, ist die Kontoerstellung abgeschlossen.

10

Google bietet Ihnen nun an, sich eine erste Übersicht über das Konto zu schaffen, einen Spezialisten zu kontaktieren oder eine geführte virtuelle Tour durch das Konto zu erleben

### Glückwunsch zu Ihrem neuen AdWords-Konto!

Sie haben den ersten Schritt getan, um neue Kunden zu erreichen. Während wir Ihre Anzeige überprüfen (dies dauert etwa einen Tag), können Sie schon Folgendes tun, um optimale Ergebnisse zu erzielen.



#### Übersicht über Ihr Konto

Rufen Sie die fünf wichtigsten Bereiche Ihres AdWords-Kontos auf.

[Konto aufrufen](#)



#### Sprechen Sie mit einem unserer Spezialisten.

Unter der kostenlosen Telefonnummer 0800 589 4919 erhalten Sie Tipps zur Anpassung Ihres Kontos.



#### Unternehmen Sie eine Tour durch AdWords.

Befolgen Sie unseren angepassten [detaillierten Leitfaden](#), um Ihre Werbeziele zu erreichen.

11

Damit Sie das erreichen, was Sie sich durch das Google AdWords-Konto erhoffen, müssen jetzt noch die *Conversions*, also die Ziele Ihres Unternehmens, die durch die geschalteten Anzeigen erzielt werden sollen, im AdWords-Konto hinterlegt werden. Das geht ganz einfach unter dem Reiter **Tools** in der Rubrik **Conversions**. Später können Sie so innerhalb Ihrer Kampagnen auswerten, welche Anzeigen zu Conversions geführt haben und somit erfolgreich waren.

12

Verknüpfen Sie Ihr AdWords-Konto mit weiteren Diensten von Google wie dem Analysetool **Google Analytics**, dem **Google Merchant Center** für Google Shopping oder dem **Kundencenter MCC**, in dem z.B. Agenturen mehrere Konten gleichzeitig betreuen können.

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit Google AdWords!**

**Tipp:** Informieren Sie sich über Google AdWords Gutscheine – Google unterstützt besonders neue Kunden bei ihren ersten Kampagnen!